

(luogo) _____, (data) _____

Spett.le
 RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A.
 Viale Mazzini n.14 – 00195 ROMA

Oggetto: Liberatoria BREVE relativa alla partecipazione al Programma dal titolo “LINEA VERDE ILLUMINA (1801.526603)” (di seguito “Programma”)

Io sottoscritto/sottoscritta _____
 nato/a a _____, il _____,
 Codice Fiscale _____, residente in _____
 accetto di partecipare alla realizzazione di n. _____
 puntate del Programma, in tutte le sue fasi (es. incluso il backstage), in qualità di _____
 (di seguito “Contributo”), nel periodo compreso tra il _____
 ed il _____ e di autorizzare Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A. (di seguito “RAI”) ad
 effettuare - direttamente e/o a mezzo terzi - le riprese del mio Contributo con qualsiasi mezzo (es.
 televisivo, fotografico, cinematografico, ecc.). Riconosco altresì che spetta, su base esclusiva, a RAI
 e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, tanto sul Programma quanto sul Contributo e
 relative riprese (in ogni loro singolo elemento e/o sequenza, ivi inclusi la mia immagine, nome e/o
 voce), la titolarità del 100% di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento commerciale, nessuno
 escluso, su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi mezzo e/o modalità e/o
 tecnologia e/o attraverso qualsiasi supporto attualmente noti e/o ancora da inventare (es. diritti
 free e/o pay tv e/o pay per view e/o near video on demand, diritti video on demand, diritti
 radiofonici, diritti multimediali, diritti cinematografici, diritti di sfruttamento in sede editoriale, ivi
 inclusa la carta stampata, diritti di merchandising, diritti multimediali, diritti ancillary e derivati,
 diritti di publishing, ecc.), senza limiti di tempo, di territorio, di passaggi e/o di forma (es. utilizzi
 anche per estratti) e per qualsiasi finalità (incluse, ad esempio, finalità promozionali e/o
 pubblicitarie).

Dichiaro e garantisco altresì: **(a)** di non essere candidato, esponente di partiti e/o movimenti
 politici, né membro di Governo, Giunte e Consigli regionali ed enti locali e comunque, di non
 essere soggetto politico o a questo riconducibile, ai sensi della normativa vigente in tema di c.d.
 “*par condicio*” e delle disposizioni in materia adottate dalle Autorità competenti (es. Autorità per
 le garanzie nelle comunicazioni), che dichiaro di ben conoscere

oppure (formulazione alternativa) dichiaro di essere qualificabile come soggetto politico ai sensi
 della normativa vigente in tema di c.d. “*par condicio*” e delle disposizioni in materia adottate dalle
 Autorità competenti (es. Autorità per le garanzie nelle comunicazioni), che dichiaro di ben
 conoscere; **(b)** di essere in condizioni psico-fisiche idonee a garantire la regolare realizzazione del
 Contributo; **(c)** che non introdurrò nel Programma alcun elemento avente natura e/o comunque
 finalità pubblicitaria, che mi impegno a mantenere e a considerare strettamente riservate e
 comunque soggette ad obbligo di riservatezza tutte le informazioni riservate ivi conosciute e che
 mi atterrò al rigoroso rispetto di tutta la normativa, a qualsiasi titolo, applicabile, alla realizzazione
 e/o alla diffusione del mio Contributo, sia essa di rango primario e/o secondario e/o contenuta in
 Codici di Autoregolamentazione e/o in delibere/provvedimenti delle Autorità di settore e/o nel
 Codice Etico e/o nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e/o nel Piano Triennale per la

Prevenzione della Corruzione (e relativi protocolli) adottati da RAI, normativa che dichiaro di ben conoscere, ivi inclusa quella in materia di cd. "par condicio"; **(d)** che manleverò e terrò indenne RAI ed i suoi aventi causa a qualsiasi titolo da qualsiasi richiesta economica, sanzione o danno in genere che possa derivare da violazioni, inesattezze e/o omissioni degli impegni e/o delle dichiarazioni e garanzie ivi rilasciate; **(e)** di assumermi ogni responsabilità anche in merito a tutte le dichiarazioni da me rilasciate nel corso del Contributo e/o comunque in connessione con lo stesso; **(f)** che la presente liberatoria viene rilasciata a titolo gratuito e senza obbligo di RAI e/o dei suoi aventi causa di effettiva realizzazione e/o utilizzazione, in tutto o in parte, del mio Contributo e relative riprese e, pertanto, di non aver nulla a pretendere, nei confronti di RAI e dei suoi aventi causa, a qualsiasi titolo, a tale riguardo; **(g)** che nessuna responsabilità potrà essere imputata a RAI ed ai suoi aventi causa, a qualsiasi titolo, in relazione alle immagini e/o alle testimonianze e/o alle dichiarazioni da me rese, ivi incluse quelle relative a dati personali e/o di terzi; **(h)** di riconoscere che, per qualsiasi controversia inerente l'applicazione e/o l'interpretazione della presente liberatoria sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Roma.

Allegato 1: Diritti RAI e Definizioni

Firma per presa visione e accettazione ✓

Allegato 2: Informativa privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679

IL SOTTOSCRITTO/LA SOTTOSCRITTA, letta l'informativa sopra riportata e ai sensi e per gli effetti degli artt. 7, 12, 13 del Regolamento UE 2016/679, dichiara di:

PRESTARE

NON PRESTARE

il proprio consenso al fine di ricevere comunicazioni tramite email relative ad iniziative editoriali e/o per ricevere segnalazioni per eventuali partecipazioni a ulteriori Programmi della RAI

Firma per presa visione dell'informativa ✓

Firma per ricevere comunicazioni tramite email _____

(in questo caso segnalare il proprio indirizzo email : _____)

Allegato 3: Informazioni riservate

Firma per presa visione e accettazione ✓

Distinti saluti.

IL SOTTOSCRITTO/LA SOTTOSCRITTA

Firma (nome e cognome prima in stampatello e poi firma in corsivo leggibile)

✓

ALLEGATO 1 LIBERATORIA RILASCIATA DA _____ PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA
“ _____ ”

OVVERO

ALLEGATO 1 LIBERATORIA RILASCIATA DA _____ IN RELAZIONE AL MATERIALE DI CUI IN ALLEGATO
A

Diritti RAI

Per liberatoria relativa a partecipazione di persone fisiche a programmi: Diritti di Ripresa come da liberatoria

Diritti RAI di sfruttamento economico e utilizzazione commerciale (complessivamente “Diritti”)

Diritti Free Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

Diritti Pay Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l’abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli Utenti, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media.

Diritti Video On Demand (Diritti VOD): la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, download, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti. I Diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause, forward, rewind*) nonché dei **Diritti di Catch Up Tv** intendendosi per tali i diritti di sfruttare il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale, in tutto od in parte, nell’ambito di un servizio non lineare che permette agli Utenti di vedere e/o rivedere il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale - in tutto od in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo l’originaria diffusione sui canali televisivi, per un periodo di tempo limitato. Qui di seguito un’elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

1. Free Video On Demand (Diritti FVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l’accesso alla copia digitale del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale con (**Diritti Advertising Video On Demand - Diritti AVOD**) o senza la possibilità di supportare detto accesso attraverso la vendita di spazi commerciali;

2. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l’accesso alla copia digitale del Contributo e relative

Riprese ovvero del Materiale a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;

3. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione. Rientrano nell'ambito dei Diritti TVOD i **Diritti Electronic Sell Through**, anche detti Diritti **Download To Burn/Own** (di seguito anche **Diritti EST o Diritti DTB/DTO**) nonché i **Diritti Download to Rent** (di seguito anche **Diritti DTR**), definiti rispettivamente come: **(i) Diritti EST**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'acquisto, a pagamento, della copia digitale del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata e **(ii) Diritti DTR**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti il noleggio, a pagamento, della copia digitale del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

Diritti Home Video: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o su qualsiasi supporto (i.e. CD-I, CD-ROM, DVD, DVD ROM, UMD, VCD, ecc.) - attraverso il Canale Rental, il Canale Sell-Through, il Canale Edicola, il Canale Door-To-Door ed il Canale Mailing, come *infra* definiti o altri simili canali attualmente noti o ancora da inventare:

1. Canale Rental: il noleggio di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuato nei videoshop (del genere Blockbuster o similari). Il Canale Rental non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

2. Canale Sell-Through: la vendita di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuata nei videoshop (del genere Blockbuster o similari), nelle librerie, nei centri di grande distribuzione. Il Canale Sell-Through non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

3. Canale Edicola: la vendita di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuata presso le edicole e/o i punti vendita dei giornali, anche eventualmente sia abbinata ad una pubblicazione giornalistica (es. quotidiani, settimanali, mensili) sia abbinata ad una testata autonoma della RAI. Il Canale Edicola non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

4. Canale Door-To-Door: la vendita di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuata porta-a-porta. Il Canale Door-To-Door non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

5. Canale Mailing: la vendita di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuata per corrispondenza. Il Canale Mailing non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali.

Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale - con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare - che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nell'ambito dei Diritti Multimediali i diritti di creazione o gestione di siti internet e/o social account, i cd. **Diritti IVOD (Interactive Video on Demand)**, nonché i cd. **Diritti di Digital Extension**, cioè i diritti di sfruttamento di qualsiasi elemento audio e/o video del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale ai fini della creazione e/o messa in commercio di giochi, suonerie, avvisi, clip video, sfondi per pc, screensaver, short code e/o applicazioni standard o premium di messaggistica (i.e. SMS e MMS), biglietti di auguri e/o servizi integrati costituiti da alcune o tutte le categorie di cui sopra.

Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale.

Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su Aerei, Navi o Alberghi:

1. Aerei: lo sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per la rappresentazione diretta in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

2. Navi: lo sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per la rappresentazione diretta su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

3. Alberghi: lo sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per la rappresentazione diretta presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dal Contributo e relative Riprese ovvero dal Materiale per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dal Contributo e relative Riprese ovvero dal Materiale.

Diritti di Editing: il diritto di apportare al Contributo e relative Riprese ovvero al Materiale, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi al Contributo e relative Riprese ovvero al Materiale e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Diritti di Elaborazione Creativa: includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Diritti di Novelization, i Diritti di Prequel e Sequel, i diritti di adattamento del Format nonché i Diritti di Remake e Spin Off, come qui di seguito definiti:

1. Diritti di Novelization: il diritto di rifacimento e/o rielaborazione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale ai fini della realizzazione di un testo letterario;

2. Diritti di Sequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva completa in se stessa ma in continuazione della storia già iniziata nell'ambito del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale;

3. Diritti di Prequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva in cui appaiono uno e/o più elementi presenti nel Contributo e relative Riprese ovvero nel Materiale e che vuole raccontare fatti antecedenti o analoghi a quelli del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale;

4. Diritti di adattamento del Format: il diritto di apportare al Format, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. traduzioni, adattamenti, variazioni, riduzioni, ecc.), anche ai fini della realizzazione di nuove opere e/o prodotti di qualsiasi genere;

5. Diritti di Spin Off: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva nella quale appaiono uno e/o più elementi presenti nel Contributo e relative Riprese ovvero nel Materiale e che vuole essere lo sviluppo di una storia diversa da quella narrata in questi ultimi ma con gli stessi elementi;

6. Diritti di Remake: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva sullo stesso tema o concept su cui si fondano il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale.

Diritti Radiofonici: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente note o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.).

Diritti Musicali: tutte le forme di sfruttamento, in tutto od in parte, della colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale, in qualsiasi forma e/o modalità attualmente noti o ancora da inventare. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nei Diritti Musicali: i **Diritti DEM o di Pubblica Esecuzione**, cioè il diritto di eseguire e/o far eseguire in pubblico, dal vivo, la colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale, in tutto od in parte; i **Diritti Fonomeccanici**, tra i quali si devono includere i **Diritti di Music Recording** - cioè il diritto di registrare e/o far registrare la colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale, in tutto od in parte e su qualsiasi tipo di supporto attualmente noto o ancora da inventare (i.e. nastri, dischi, video, cd-rom, ecc.) ed il diritto di sfruttare le predette registrazioni, con qualsiasi mezzo attualmente noto o ancora da inventare - nonché i Diritti di Soundtrack Album, cioè il diritto di utilizzare e/o far utilizzare la colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale, in tutto od in parte, quale sottofondo di altri prodotti audiovisivi, diversi dal Contributo e relative Riprese ovvero dal Materiale (i.e. film, spot, ecc.); i **Diritti di Sincronizzazione**, cioè il diritto di collocare la colonna musicale in immagini video, sincronizzandola con le immagini visive stesse; i **Diritti di Music Publishing**, cioè il diritto di amministrare il diritto d'autore sulle composizioni musicali presenti nella colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale.

Diritti Diversi: ogni altra forma di sfruttamento non compresa negli sfruttamenti di cui alle definizioni Diritti delle precedenti lettere.

Facoltà incluse nei Diritti

Tutti i Diritti sopra menzionati includono anche le seguenti facoltà di RAI: **(i)** autorizzare soggetti terzi a ritrasmettere e/o a mettere a disposizione dei propri utenti, integralmente o parzialmente, anche dietro pagamento di un abbonamento o di uno specifico compenso, i programmi di Rai che includono il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale; **(ii)** facoltà di sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più Diritti (e relative facoltà); **(iii)** facoltà di interrompere il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale con e/o di abbinare agli stessi iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iv)** facoltà di utilizzare brani/sequenze del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di RAI e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti.

Tutti i Diritti (e relative facoltà) sono esercitabili da RAI, con la massima libertà artistica ed editoriale, direttamente e/o a mezzo terzi ed hanno ad oggetto tanto il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale complessivamente considerati quanto, anche separatamente, ogni singolo elemento degli stessi.

Ulteriori Definizioni

Format: il progetto sul quale si basa il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale.

Fornitore di servizi di media: la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUR.

Gruppo Societario: il gruppo societario cui appartiene RAI, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

Reti di comunicazione elettronica: **(i)** Etere; **(ii)** Cavo; **(iii)** Satellite; **(iv)** Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; **(v)** Radio; **(vi)** Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); **(vii)** Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; **(viii)** ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

Territorio: il territorio entro il quale potranno essere liberamente esercitati i Diritti spettanti a RAI, coincidente con il mondo intero e, quindi, normalmente comprensivo anche dei territori in cui siano comunque ricevibili le trasmissioni del canale attualmente denominato "RAI Italia" e/o quelle di qualsiasi altro canale il cui segnale origini comunque dal territorio italiano e sia destinato principalmente al pubblico italiano presente all'estero, fatte salve eventuali limitazioni contenute, in forma di deroga espressa, nelle Condizioni Speciali.

Titolo: il titolo, nonché il logo e/o ogni altro segno distintivo del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale.

TUR: il D.Lgs. 177/2005 e successive modifiche e/o integrazioni.

Utenti: le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale dal Fornitore di servizi di media.

Videogramma: qualsiasi supporto (videocassetta, video disco, CD, dvd, laser disc), attualmente noto o ancora da inventare, che contiene, memorizza e/o comunque viene utilizzato per la riproduzione audiovisiva, in tutto od in parte, del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale e che ne consenta la visione, per uso privato o pubblico, tramite l'utilizzo di un dispositivo di riproduzione direttamente collegato a e/o che faccia parte dell'apparecchio televisivo, schermo del PC o sistema di telecomunicazione o qualunque altro dispositivo per la visione o di ricezione, elettronico, meccanico o altro.

Informativa sul trattamento dei dati personali del partecipante al programma Rai

Cessione immagini – Cessione materiale

Art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

La RAI - Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito: RAI), Titolare del trattamento (con sede in Viale Mazzini 14 – 00195, Roma, PEC: raispa@postacertificata.rai.it, Centralino: 06 38781), tratterà i dati personali da Lei spontaneamente conferiti, mediante compilazione e sottoscrizione dell'apposita "liberatoria diritti" con modalità prevalentemente informatiche e telematiche per le finalità di seguito indicate.

RAI, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito: Regolamento), ha nominato il DPO - Data Protection Officer che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Suoi dati, al seguente recapito dpo@rai.it.

Finalità del trattamento

I dati personali saranno trattati per:

- a) valutare la Sua richiesta di partecipazione al Programma RAI;
- b) consentire la partecipazione al Programma RAI;
- c) utilizzare il Contributo da Lei eventualmente fornito e/o le relative Riprese anche per altre edizioni dello stesso Programma o per altre produzioni audiovisive RAI;
- d) poterLe inviare comunicazioni al Suo indirizzo e-mail - ove da Lei volontariamente fornito - relative ad iniziative editoriali e/o per poterLe segnalare e consentire la partecipazione a ulteriori Programmi RAI;
- e) consentire l'utilizzazione del Materiale audiovisivo (es. un CD, un DVD, foto, filmati) che invierà alla RAI;
- f) adempiere agli eventuali obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o normative comunitarie nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore derivanti dalla partecipazione ai Programmi RAI e/o dall'utilizzo, anche solo parziale, del Contributo e/o delle Riprese da parte di RAI, e segnatamente a norma dell'art. 63, comma 26 del D.Lgs. n. 208 del 2021 nonché dall'art.4 comma 6, del Contratto di servizio tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e RAI 2023-2028. Tanto anche nell'ambito del legittimo esercizio, da parte di RAI (e/o dei suoi aventi causa a qualsiasi titolo) dei Diritti previsti nella liberatoria cui la presente informativa è allegata per finalità amministrative e/o di gestione di eventuali reclami o contenziosi, legali, fiscali, gestionali, statistiche e/o di difesa dei diritti di RAI e/o del Gruppo Societario.

Base giuridica

La base giuridica del trattamento dei dati è costituita:

- per quanto concerne i trattamenti di cui alle lettere a), b), c), e), dalla richiesta di partecipazione, previa sottoscrizione della suddetta liberatoria al Programma organizzato da RAI (art. 6, par. 1, lett. b), del Regolamento), anche ai sensi e per gli effetti degli artt. 136 e 137 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e s.m.i.;
- per quanto concerne il trattamento di cui alla lettera d), dal consenso che Lei ritenesse di manifestare (la cui mancata espressione comunque non pregiudica la Sua eventuale partecipazione al Programma RAI) (art. 6, par. 1, lett. a), del Regolamento);
- per quanto concerne il trattamento di cui alla lettera f), dall'adempimento degli eventuali obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o normative comunitarie nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore e, segnatamente, dall'art. 63, comma 26, del D.Lgs. n. 208 del 2021 e dall'art.4, comma 6, del Contratto di servizio tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e RAI 2023-2028 (art. 6, par. 1, lett. c), del Regolamento).

Natura del conferimento dei dati personali

Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per consentire di realizzare le attività sopra indicate. Il mancato conferimento dei dati non permetterà la partecipazione al Programma RAI e/o l'utilizzazione del Contributo e del Materiale audiovisivo.

Destinatari dei dati personali

I dati personali saranno trattati dal personale e dai collaboratori RAI all'uopo incaricati o dalle imprese e/o Società del Gruppo espressamente designate come responsabili del trattamento ex art. 28 del Regolamento che per conto e/o nell'interesse di RAI, svolgano attività connesse, strumentali o di supporto rispetto a detti soggetti ovvero da tutti quei soggetti che siano tenuti a conoscere detti dati per adempiere a obblighi di legge (tra cui la Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, di seguito anche Commissione).

I dati personali, limitatamente a nome, cognome, luogo e data di nascita abbinati al titolo del programma a cui Lei sarà eventualmente chiamato a partecipare, saranno inseriti in un apposito sistema informatico per essere inclusi in un elenco di nominativi e trasmessi alla Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, a norma dell'art. 63, comma 26 del D.Lgs. n. 208 del 2021.

I suddetti dati personali saranno altresì pubblicati da RAI nella sezione "Trasparenza" del proprio sito internet, come disposto dall'art. 4, comma 6, del Contratto di servizio tra il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e RAI 2023-2028.

Conservazione dei dati personali

I dati personali saranno conservati all'interno del predetto sistema per tutto il tempo necessario ad effettuare la comunicazione alla Commissione ed eventualmente poter fornire chiarimenti richiesti dall'organismo parlamentare e, comunque, per un tempo massimo di quindici mesi dall'eventuale partecipazione al Programma.

I dati personali pubblicati da RAI nella sezione "Trasparenza" del sito internet aziendale saranno conservati per tutta la durata di vigenza del Contratto di Servizio 2023-2028.

La liberatoria diritti e i relativi dati personali in essa contenuti sarà necessariamente conservata agli atti di RAI per tutto il tempo in cui il Programma e/o la ripresa della Sua immagine e/o il Suo intervento verranno conservati negli Archivi/Teche RAI, fermi restando eventuali obblighi di conservazione per fini amministrativi e/o di gestione di eventuali reclami o contenziosi.

Il Suo indirizzo e-mail, per il quale volesse rilasciare il Suo consenso per le finalità di cui alla lettera d) che precede, sarà conservato per il periodo di tempo di 2 anni.

Esercizio dei diritti

I dati personali saranno trattati nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, comunque, dei principi di riservatezza cui è ispirata l'attività di RAI.

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai Suoi dati personali e, ricorrendone i presupposti, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che la riguarda (artt. 15 e ss. del Regolamento).

La relativa istanza a RAI è presentata con le seguenti alternative modalità:

- inviando una e-mail al Privacy Manager all'indirizzo:
- inviando una e-mail all'indirizzo: privacy@rai.it;
- inviando una richiesta scritta al DPO.

Le precisiamo, tuttavia, che, in conformità con quanto disposto dal comma 3, dell'art. 2 *undecies* del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i., l'esercizio di tali diritti può essere ritardato, limitato o escluso.

Ricorrendone i presupposti, Lei può inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (artt. 77 ss. del Regolamento).

Firma per presa visione dell'informativa -----
(nome e cognome prima in stampatello e poi firma in corsivo leggibile)

IL SOTTOSCRITTO/LA SOTTOSCRITTA,ricevuta
l' informativa, sopra riportata, dichiara di:

PRESTARE

NON PRESTARE

il proprio consenso al fine di ricevere comunicazioni tramite e-mail relative ad iniziative editoriali e/o per ricevere segnalazioni per eventuali partecipazioni a ulteriori Programmi RAI.

Firma consenso a ricevere comunicazioni tramite e-mail -----

(nome e cognome prima in stampatello e poi firma in corsivo leggibile)

Allegato 3 Informazioni Riservate

Io sottoscritto/sottoscritta _____, nato/a a _____, il _____, Codice Fiscale _____, residente in _____

IN CASO DI PARTECIPAZIONE DI MINORE DI ANNI 18 SOSTITUIRE L'INTESTAZIONE SECONDO QUANTO SOTTO RIPORTATO

Noi sottoscritti (inserire nome e cognome dei genitori) esercenti la potestà genitoriale di (inserire nome e cognome del minore) di seguito "Minore" _____, nati/a a _____, il _____, Codice Fiscale _____, residenti in _____

Minore nato a _____, il _____, Codice Fiscale _____, residente in _____

prendo atto ed accetto (in caso di minori di anni 18 scrivere "prendiamo atto e accettiamo") che:

a) nell'ambito dell'esecuzione del Contributo/ partecipazione al Programma, potrò/ il minore potrà ricevere/apprendere da Rai e/o da altre società del Gruppo Rai o da soggetti che a qualsiasi titolo collaborano con la Rai, anche verbalmente, materiale/informazioni di varia natura contenenti "Informazioni Riservate";

b) per "Informazioni Riservate" si devono intendere tutte le informazioni, inclusi tutti gli atti, documenti, notizie (a titolo esemplificativo ma non esaustivo anticipazioni/ novità riguardanti programmi Rai), dati, conoscenze, know how ancorché brevettabili di qualsiasi natura, così come qualsiasi disegno, documento, supporto ottico o magnetico o campione di materiale o prodotto, delle quali sia entrato o entrerà/ il minore sia entrato o entrerà in possesso o che siano state o che saranno fornite da Rai e/o da altre società del Gruppo Rai o da soggetti che a qualsiasi titolo collaborano con la Rai, nell'ambito della partecipazione al Contributo/Programma. In nessun caso, potranno essere considerate riservate:

i. le informazioni che siano già di dominio pubblico al momento della loro comunicazione, o che lo diventino successivamente, senza violazione di alcun obbligo con la presente assunto;

ii. le informazioni che, al momento della comunicazione, siano già conosciute, sempre che tale conoscenza non sia stata fraudolentemente ottenuta, salvo possa essere fornita da me/ da noi la prova di essere stato/ stati già in possesso di tali informazioni nel momento in cui venivano rivelate;

iii. le informazioni che, al momento della comunicazione, siano già da me/noi conosciute, essendo state precedentemente trasmesse da un terzo legittimato a farlo e non vincolato ad un obbligo di riservatezza relativo all'utilizzazione o comunicazione di tali informazioni;

iv. le informazioni la cui divulgazione sia stata previamente autorizzata per iscritto da Rai.

Mi impegno/ ci impegniamo a mantenere e a considerare strettamente riservate e comunque soggette ad obbligo di riservatezza tutte le Informazioni Riservate e ad applicare, nei confronti delle

Informazioni Riservate idonee misure di sicurezza, atte ad evitare che tali Informazioni Riservate vengano rese disponibili e/o vengano divulgate, in tutto o in parte, a terzi senza una preventiva ed esplicita autorizzazione scritta di Rai e/o della società del Gruppo Rai interessata.

Mi impegno/ ci impegniamo, nel caso di Informazioni Riservate che sia obbligato/ o il minore sia obbligato a comunicare o divulgare in ottemperanza ad un ordine legittimo di qualsiasi autorità, a dare, ove consentito, immediata notizia scritta a Rai e alla società del Gruppo Rai eventualmente interessata, affinché queste ultime possano richiedere i più adeguati provvedimenti giudiziari a tutela dei propri interessi e/o altro idoneo rimedio, oppure essere svincolato dall'obbligo di riservatezza.

In ogni caso, mi assumo/ci assumiamo piena responsabilità per ogni eventuale violazione degli obblighi ivi previsti, posta in essere anche da qualsiasi soggetto terzo, a me/ a noi riconducibile.

Mi impegno/ci impegniamo a non utilizzare le Informazioni Riservate in modo da danneggiare Rai e/o le altre società del Gruppo Rai e/o o in modo da indurre i dipendenti, clienti o fornitori di Rai e/o delle altre società del Gruppo Rai a cessare di essere tali.

Mi impegno/ci impegniamo a non asportare e a non effettuare copie, riproduzioni, estratti o sintesi di alcuna delle Informazioni Riservate

A richiesta di Rai ovvero alla conclusione o all'interruzione, per qualsiasi motivo, delle attività di cui alla liberatoria di cui il presente documento costituisce Allegato, senza alcun pregiudizio per quanto riguarda gli altri impegni, mi obbligo/ ci obblighiamo a riconsegnare entro 10 (dieci) giorni a Rai, ovvero, a scelta di quest'ultima, a distruggere e attestare per iscritto la distruzione, ogni copia di tutti i documenti, o altro materiale in qualsiasi forma in mio/ nostro possesso o in possesso di terzi a me/a noi collegati, che contengano o che si riferiscano alle Informazioni Riservate e a cancellare o distruggere, e attestare per iscritto la cancellazione o distruzione, qualsiasi registrazione delle Informazioni Riservate, effettuata su computer o altro macchinario.

Le disposizioni di cui al presente Allegato devono intendersi applicabili per un periodo di tre (3) anni successivo alla cessazione, per qualsiasi motivo, delle attività di cui alla afferente liberatoria.

In fede,

IL SOTTOSCRITTO/LA SOTTOSCRITTA/ I SOTTOSCRITTI Firma

Firma (come e cognome prima in stampatello e poi firma in corsivo leggibile)